

السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		17	7	255 سا		4سا30	4سا30	135 سا	وحدات التعليم الأساسية
X	x	6	2	75سا00		1سا30	1سا30	45سا00	تسيير المؤسسة
x	x	6	3	75سا		1سا30	1سا30	45سا00	اقتصاد كلي 1
X	x	5	2	55سا		1سا30	1سا30	45سا00	محاسبة تحليلية
		7	5	30سا00		3سا	4سا30	112 سا 30	وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	30سا00		1سا30	1سا30	45سا00	إحصاء 3
x	x	3	2	30سا		1سا30	1سا30	45سا	رياضيات المؤسسة
x		1	1	2سا30			1سا30	22سا30	منهجية البحث 2
		5	4	57سا30	1سا30	1سا30	3سا	67 سا 30	وحدات التعليم الإسكتشافية
x	x	4	2	55 سا		1سا30	1سا30	45سا00	اقتصاد نقدي وأسواق راس المال
x		1	2	2سا30	1سا30		1سا30	22سا30	إعلام ألي 2
		1	1			1سا30		22سا30	وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1			1سا30		22سا30	لغة حياة 3
		30	17	342 سا 30	1سا30	10سا30	12سا	337 سا 30	مجموع السداسي 3

## السداسي الرابع

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		16	5	167 سا		4 سا 30	6 سا 00	112 سا 30	وحدات التعليم الأساسية
X	x	6	2	75 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا	اقتصاد المؤسسة
X	x	6	2	75 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	اقتصاد كلي 2
X		4	1	57 سا 30			1 سا 30	22 سا 30	مالية عامة
		10	4	110 سا		3 سا	3 سا	90 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	55 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	تسويق
x	x	5	2	80 سا		1 سا 30	1 سا 30	45 سا 00	رياضيات مالية
		3	2	45 سا 00	1 سا 30		1 سا 30	45 سا	وحدات التعليم الإسكتشافية
x	x	3	2	30 سا	1 سا 30		1 سا 30	45 سا 00	إعلام آلي 3
		1	1				1 سا 30	22 سا 30	وحدة التعليم الأفقية
x		1	1				1 سا 30	22 سا 30	الفساد وأخلاقيات العمل
		30	12	322 سا	1 سا 30	7 سا 30	12 سا	270 سا	مجموع السداسي 4

- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
		18	6	13 سا 30		4 سا 30	4 سا 30	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	5 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	120 سا 00	نظم المعلومات التسويقية
x	x	6	2	5 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	120 سا 00	بحوث التسويق
x	x	6	2	3 سا 30		1 سا 30	1 سا 30	120 سا 00	سلوك المستهلك
		9	3	8 سا		3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	4 سا		1 سا 30	1 سا 30	100 سا	تسويق الخدمات
x	x	4	1	4 سا		1 سا 30	1 سا 30	80 سا	الاتصال
		2	1	1 سا 30			1 سا 30	45 سا 00	وحدات التعليم الإستكشافية
x	x	2	1	1 سا 30			1 سا 30	45 سا 00	قانون حماية المستهلك
		1	1			1 سا 30		22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
X	-	1	1			1 سا 30		22.30 سا	لغة اجنبية
-	-	30	11	23 سا		7.30 سا	10 سا 30	607 سا 30	مجموع السداسي 5

- السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
		18	6	18 سا		4 سا 30	4 سا 30	405 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	135 سا 00	تسويق استراتيجي
x	x	6	2	6 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	135 سا 00	تسويق دولي
x	x	6	2	6 سا 00		1 سا 30	1 سا 30	135 سا 00	تسويق الكتروني
		9	3	10 سا		1 سا 30	1 سا 30	195 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	4 سا		1 سا 30	1 سا 30	105 سا	تحليل قواعد البيانات
x	x	4	1	6 سا 00				90 سا 00	تقرير تربص
		2	1	1 سا 30			1 سا 30	45 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
x	-	2	1	1 سا 30			1 سا 30	45 سا	قانون المنافسة
		1	1				1 سا 30	22.30 سا	وحدة التعليم الافقية
x	-	1	1				1 سا 30	22.30 سا	لغة اجنبية
		30	11	29.30		06.00 سا	09:00 سا	667.30 سا	مجموع السداسي 6